

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лудорвайская средняя общеобразовательная школа
имени Героя Советского Союза А.М. Лушникова»

Принято на заседании
Педагогического Совета
От 27.09.2021
Протокол №12



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности
«Школьный медицентр»

Возраст обучающихся: 11-14 лет
Срок реализации: 1 год
Составитель: Загребина Галина
Рудольфовна, педагог дополнительного
образования

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» является программой социально-гуманитарной направленности.

Данная программа разработана в соответствии с действующим законодательством, Уставом и локальными актами учреждения МБОУ «Лудорвайская СОШ им. Героя Советского Союза А.М. Лушникова». Программа составлена на основании собственного опыта работы самого педагога.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Новизна и отличительные особенности

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Актуальность программы

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личности подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет-сообщества. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику.

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Благодаря программе «Школьный медиацентр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Адресат Программы (возраст и особенности учащихся)

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 11-14 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию.

Состав группы постоянный, разновозрастный, 12-15 человек

Сроки реализации программы: один год ,72 часа.

Формы организации образовательной деятельности Форма обучения очная, занятия групповые.

Режим занятий

Занятия группы проводятся 1 раз в неделю по 2 академическому часу. Всего 72 часа

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание и материал программы «Школьный медиацентр» составлены по принципу дифференциации и дает возможность учащимся доступно освоить материал на стартовом уровне.

Содержание программы соответствует стартовому уровню сложности, т.к. предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных формы усвоения материала, минимальную сложность предлагаемых заданий. По структуре занятие разделено на теоритическую и игротехническую части. В игровой форме учащиеся освоят спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью.

2. Цели и задачи программы

Цель – формирование медиакультуры обучающихся, посредством развития творческих способностей и создания собственных медиапродуктов в рамках деятельности школьного медиацентра.

Задачи:

1. Научить работать в графических редакторах и создавать качественные фотографии и видео;
2. Научить планировать контент;
3. Научить презентовать себя и говорить публично;
4. Сформировать практические навыки: самостоятельно разрабатывать тему публикации, собирать и обрабатывать информацию, навыки фото и видеосъёмки.

3. Планируемые результаты

По итогам освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие результаты:

Предметные:

- знание основных понятий и терминологии программы, различных техник фото и видеосъёмки, а также монтаж видеороликов;
- умение оформлять блог в соответствии с требованиями, презентовать себя и говорить публично;
- научатся работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент, придумывать цепляющие заголовки.

Метапредметные:

- овладение навыками публичного выступления;
- умение самостоятельно работать при выполнении творческих заданий;
- умение работать в коллективе и организовать творческий процесс.

Личностные:

- расширится кругозор и повысится самооценка;
- сформируются коммуникативные качества личности.

4. Учебный план

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	2	2		Карта наблюдений
2	Актёрское мастерство	18	10	8	Опрос Практическое задание
2.1	Кто такой журналист, блогер	2	2		
2.2	Знакомство. Рассказ о себе	2	2		
2.3	Техника речи	4	2	2	
2.4	Актерское мастерство	4	2	2	
2.5	Как говорить на камеру и не стесняться	4	2	2	
2.6.	Подведение итогов раздела. Практическое задание.	2		2	
3	Мастерская журналистики	18	12	6	Тест
3.1	Профессия журналист. Понятие журналистской этики	2	2		
3.2	Жанры журналистики. Интервью	2	2		
3.3	Заголовок и заголовочный комплекс	2	2		
3.4	Сторителлинг.	4	2	2	
3.5	Концовка и завершённый журналистский текст	4	2	2	
3.6.	Правила написания поста	2	2		

3.7.	Подведение итогов раздела. Тест. Практикум.	2		2	
4	Мастерская оператора и монтажёра	30	10	20	
4.1.	Фото контент	6		6	Практическое задание
4.1.1	Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет. Фотопозирование	2		2	
4.1.2	Знакомство с фоторедактором.	2		2	
4.1.3.	Знакомство с приложением для обработки фотографий	2		2	
4.2.	Видео контент	10	4	6	Практическое задание
4.2.1	Основы видеозаписи на телефон	4		4	
4.2.2	Свет и цвет в кадре. Виды планов	2	2		
4.2.3	Знакомство с приложением для обработки видео.	4	2	2	
4.3.	Блогерство	12	6	6	Опрос
4.3.1	Блог. Виды блогов	4	2	2	
4.3.2	Безопасность и продвижение блога	2	2		
4.3.3.	Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	4	2	2	
4.3.4.	Создание личного бренда и его позиционирование	2		2	
4.4	Подведение итогов раздела. Практическая часть.	2	-	2	
5.	Подготовка материалов к публикации	2	-	2	
6.	Итоговое занятие	2		2	Практическое задание
	ИТОГО часов	72	34	38	

5. Содержании учебного плана

1. Вводное занятие. Правила поведения и техника безопасности на занятиях

Теория: Знакомство с основными разделами программы, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Практика: Выявление подготовленности обучающихся. Опрос, как они используют свой смартфон, какими программами пользуются.

Есть ли у них аккаунты в соц.сетях.

2. Актерское мастерство

Кто такой журналист, блогер

Теория: Решение организационных вопросов. Введение в терминологию блоггерства.

Практика: Игра «один день в редакции».

Знакомство. Рассказ о себе

Теория: Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" (Приложение 1). Учимся правильно подавать себя. Самопрезентация. Как правильно делать паузы. Структура выступления.

Практика: Написание текст о себе. Видеозапись небольших выступлений. Обсуждение отснятых роликов.

Техника речи

Теория: Для чего нужна техника речи блогеру. Виды подачи выступления: информативная, художественная, агитивная. Темп, громкость, тон речи. Упражнения по технике речи.

Практика: Чтение текстов, применяя правила техники речи.

Актерское мастерство

Теория: Актерские техники для блогера. Правильное использование тела и мимики.

Практика: Тренинг на раскрепощение. Работа по группам.

Создание коротеньких сценок- скетчей.

Как говорить на камеру и не стесняться

Теория: Правила для успешных выступлений на камеру.

Секреты общения без волнения. Приёмы воздействия на слушателей.

Практика: Работа в парах. Запись небольших видеороликов на телефон о том, как я провел этот день, либо другая тема на выбор.

Подведение итогов раздела. Практическое задание

Практика : выполнение заданий по пройденным темам.

3. Мастерская журналистики

Профессия журналист. Понятие журналистской этики

Теория: Журналистские термины и понятия.

Нравственно-этические основы журналистской деятельности.

Практика: Встреча с журналистом.

Беседа об особенностях Труда журналиста. Соблюдение этики поведения.

Жанры журналистики. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Формулировка темы интервью. Правила ведения интервью.

Практика: Игра «Давай с тобой поговорим!».

Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к различным публикациям.

Игра «Всадник без головы».

Сторителлинг

Теория: Основные понятия и правила сторителлинга. Как эффективно донести информацию.

Практика: Рассказ историй с применением знаний о сторителлинге. Обсуждение.

Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок.

Практика: Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок. Дописать концовку к незавершённым журналистским текстам.

Правила написания постов

Теория: понятие пост, история появления соц. сетей.

Практика: написание поста согласно правилам.

Подведение итогов раздела. Тест. Практикум

Практика: тест, практикум.

4. Мастерская оператора и монтажера.

4.1 Фотоконтент

Фото на телефон. Основные законы композиции. Свет и цвет.

Теория: Работа с камерой телефона. Разбираем законы композиции. Правило золотого сечения и правило третей. Диагонали, направление, фон в портрете. Пространство в кадре. Роль света и цвета в фотографиях.

Практика: Работа в парах. Создание серии снимков на выбранные темы. Анализ фотографий.

Знакомство с фоторедактором

Теория: Разбор программы. Основных ее функций и возможностей. Панель инструментов. Ретушь. Добавление стикеров и текста.

Практика: Ретушь фотографий. Анализ.

Знакомство с приложением для обработки фотографий

Теория: Разбор приложения. Фильтры. Ручные настройки и как ими пользоваться.

Практика: Редактирование фотографий на мобильном телефоне. Анализ.

4.2. Видеоконтент

Основы видеозаписи на телефон

Теория: Основные правила видеосъемки. Секрет красивого кадра.

Практика: Работа в парах. Создание сценария сюжета. Запись коротких видеороликов. Анализ.

Свет и цвет в кадре. Виды планов

Теория : Роль света и цвета при видеосъемке. Правила выбора плана.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика с применением полученных знаний. Обсуждение.

Знакомство с приложением для обработки видео

Теория: Изучение приложения. Правила монтажа. Панель инструментов. Наложение музыки.

Практика: Работа в парах. Создание видеоролика. Анализ.

4.3. Блоггерство

Блог. Виды блогов

Теория : Основные виды блогов. Форматы и площадки. Цель ведения блога.

Тренды. Примеры популярных блогеров.

Практика : Рассказ о своем любимом блогере.

Обсуждение.

Безопасность и продвижение блога

Теория : Нравственно-этические основы ведения блога

Эффективные приемы продвижения блога.

Практика : Встреча с известным блогером.

Продвижение сообщества в социальной сети «ВКонтакте»

Теория: Различия продвижения сообщества в зависимости от платформы. Особенности продвижения в VK. Создание навигации в сообществе. Вики-разметка. Платная реклама и реклама в сообществах.

Источники бесплатного трафика.

Практика : составление статистики групп ВКонтакте.

Создание личного бренда и его позиционирование

Теория: Запрос целевой аудитории. Позиционирование бренда и привлечение внимания. Точки касания – нужны ли они при создании медиа. Создание ценности для рынка медиа.

Практика : разработка контент-плана для развития личного бренда.

Подведение итогов раздела

Практика : практикум.

5. Подготовка материалов к публикациям

Практика: Создание медиапродуктов согласно контент-плану: видеоролик о себе, о своем хобби, увлечении или виде спорта с применением полученных знаний.

6. Итоговое занятие

Теория: Тест.

Практика: Презентация Проекта (видеороликов и правильно оформленных профилей в соц. сетях).

6. Календарный учебный график

Сроки реализации по годам освоения программы	№ недели	Год обучения, форма занятия		
		Т	П	К
Сентябрь	1	2		К
	2	2		
	3	2		
	4	2		
Октябрь	1		2	
	2	2		
	3		2	

	4	2		
Ноябрь	1		2	
	2		2	К
	3	2		
	4	2		
Декабрь	1	2		
	2	2		
	3		2	
	4	2		
Январь	1		2	
	2	2		
	3		2	К
Февраль	1		2	
	2		2	
	3		2	К
	4		2	
Март	1		2	
	2	2		
	3	2		
	4		2	К
	5	2		
Апрель	1		2	
	2	2		
	3	2		
	4		2	
Май	1		2	
	2		2	
	3		2	
	4		2	
Итого	72	34	38	

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Оценочные материалы (контрольно-измерительные материалы): Формы аттестации/контроля:

Для отслеживания, фиксации и оценки образовательных результатов используются следующие методики:

1. Для отслеживания и оценивания результатов теоретической части обучения разработаны вопросы (тесты и викторины) промежуточной и итоговой аттестации.
2. Для определения сформированности коммуникативной компетенции используется методика и «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС).

3. Для отслеживания и оценивания результатов практической части обучения разработаны практические задания. **Параметры и критерии отслеживания результатов по программе.**

Показатель и планируемых результатов	Критерии оценивания и отслеживания	Уровни усвоения		
		низкий	средний	высокий
Предметные, из них:		0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
теория	Владение основными терминами и понятиями. Тестирование обучающихся	Отсутствует навык самостоятельного решения заданий. Трудно запоминает терминологию и алгоритм действий при	Испытывает потребность в получении новых знаний. Не может самостоятельно без помощи педагога выполнить задание	Устойчивый познавательный интерес, увлеченность. Легко усваивает теоретический материал. Может самостоятельно выполнить
		обработке фото и видеоконтента		задание
практика	Блоггерство	Создан профиль в Инстаграм, оформлен с ошибками, контент не актуальный. Видеоролик не имеет сюжета, создан без соблюдения заданного алгоритма.	Использование в своем блоге 50-80% видов контента. Есть актуальность публикаций, блог оформлен по правилам. Длительность видеоролика 30-60 сек.	Самостоятельность в выборе актуального контента и видеоролика. Есть аргументация, эстетичность, правильность оформления блога. Длительность видеоролика 60-120 сек, с использованием разных видеопереходов, разных планов, добавлением

				текста и стикеров.
Метапредметные	Умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией разного типа и включать её в деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Слабо выражены умения самостоятельно организовывать собственную деятельность, работать с информацией учебной задачи и оцениванию своих результатов	Организует собственную деятельность с помощью педагога, владеет умением информацией разного типа, включать её практическую деятельность, оценивать правильность выполнения учебной задачи	Владеет способами организации собственной деятельности, предлагает пути решения для выполнения учебной задачи, может оценить свою работу и скорректировать её, активно включается в диалог, отстаивает свое мнение, владеет ИКТ

8. Организационно-педагогические условия реализации программы

8.1 Материально-техническое обеспечение

В процессе занятий используется оборудование, необходимое для занятий: ноутбуки, подключённые к сети Интернет, видеокамера, фотоаппарат, монитор.

8.2. Информационное обеспечение.

Основным наглядным учебным пособием являются электронные материалы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет, дающие базовый уровень информации по представленным в программе темам.

8.3. Методические материалы

№	Раздел, тема	Формы, методы и приёмы обучения		Дидактический материал	Техническое оснащение	Формы контроля
		Форма занятия	Приёмы и методы обучения			
1	Вводное занятие. Правила поведения и ТБ.	групповая	-беседа - викторина	Интерактивная игра по ТБ	-бумага - ручки или фломастеры	-викторина по ТБ
2	Актерское мастерство	- групповая - работа в малых группах (по 4 человека)	Беседа	-	Видеокамера Ноутбук экран	Практическое задание
3	Мастерская журналистики	- групповая - работа в парах - работа в малых группах (по 4 человека)	Беседа Практикум	Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс. (электронный ресурс),	Распечатанный текст для каждого учащегося Кацелярские принадлежности	тест

				тест		
4	Мастерская оператора и монтажера	- групповая - работа в парах - работа в малых группах (по 4 человека) - самостоятельная	Беседа Лекция Рассказ практикум	Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс) Школа YouTube Дениса Коновалова (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, видеокамера, фотоаппарат, смартфоны, ноутбуки	Практическое задание
5	Подготовка публикаций	- индивидуальная - малая группа	практикум	Медиашкола НКО (электронный ресурс)	Видеоредактор, фоторедактор, видеокамера, фотоаппарат, смартфоны, ноутбуки	Практическое задание
6	Итоговое занятие.	групповая	Тестирование Защита творческих проектов			Тестирование Защита творческих проектов.

9. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Цель воспитания – личностное развитие учащихся, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

В воспитании детей подросткового возраста одним из целевых приоритетов является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и ценностных отношений к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне; к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда; к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Воспитание на занятиях объединения осуществляется преимущественно через: - вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах;

- формирование детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения;

- поддержку в детских объединениях школьников с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;

- поощрение педагогами детских инициатив.

Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятие	Сроки	Организа торы	Место прове дения	Ответст венные
СЕНТЯБРЬ					
Районные мероприятия					
1.	Районный фотоконкурс «Удмуртия в объективе»	Сентябрь	МБОУ ДО «Центр внешкольной работы»	Согласно положени я	Погибова Н.М.
ОКТЯБРЬ					
Районные мероприятия					
НОЯБРЬ					
2.	Республиканская выставка (конкурс) фотомастерства «Есть только миг...», посвященная 100-летию Государственности УР	Ноябрь - декабрь	БОУДО УР «Республиканский центр дополнительного образования детей»	Согласно положени я	Кельмакова Е.И.
ЯНВАРЬ					
Районные мероприятия					
3.	Районный этап Республиканского конкурса детско-юношеской журналистики «Актуально.udm»	Январь – февраль	МБОУ ДО «Центр внешкольной работы»	Согласно положени я	Методист по социально-гуманитарной направленности
Районные мероприятия					
4.	Районная научно-практическая конференция «Исследователи XXI века»	Март	МБОУ ДО «Центр внешкольной работы»	Согласно положени я	Пермякова Л.И.
5.	Районный смотр – конкурс ЮИД «Веселый светофор»	Март	МБОУ ДО «Центр внешкольной работы»	Согласно положени я	Методист по социально-гуманитарной направленности
Республиканские мероприятия					
6.	VIII Республиканский конкурс детско-юношеской журналистики «Актуально.udm» (отборочный этап)	Март	БОУДО УР «Республиканский центр дополнительного образования детей»	Согласно положени я	Методист по социально-гуманитарной направленности
АПРЕЛЬ					
Республиканские мероприятия					
7.	VIII Республиканский конкурс детско-юношеской журналистики «Актуально.udm» (финальный этап)	Апрель	БОУДО УР «Республиканский центр дополнительного образования детей»	Согласно положени я	Методист по социально-гуманитарной направленности

10. Список литературы

1. Академия ВКонтакте. [Электронный ресурс]: <https://vk.com/academyhplus> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Ежемесячный журнал «Журналист»: Учредитель и издатель ООО «Медиагруппа
3. «Журналист». Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы.
Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015 <https://jrnlst.ru/about> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.05.2020).
5. Медиашкола НКО. Дистанционный курс. [Электронный ресурс]: <http://schoolnko.ru/>. (дата обращения: 10.05.2020).
6. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. — Москва: ЮНПРЕСС, 2015. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/>. (дата обращения: 10.05.2020).
7. Первая школа блоггеров. [Электронный ресурс]: <https://bloggerschool.top/> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Превощикова Д.А. ДООП Я – блогер. [Электронный ресурс]: <https://ur.pfdo.ru/app/public/navigator> (дата обращения: 10.05.2020).
9. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/view/> (дата обращения: 10.05.2020).
10. Школа You Tube Дениса Коновалова. [Электронный ресурс]: <http://infonext.ru/konoden/school/> (дата обращения: 10.05.2020).

Контрольно-измерительные материалы

Оценочные материалы

Раздел «Актёрское мастерство»

Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора" № 1

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите?
2. Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
3. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
4. Чаще ли вы употребляете “вы”, чем “я”?
5. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
6. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
7. Хорошая ли у вас память?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
13. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переважив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?

22. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите?
Хочется ли вам “разыграть” то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы? 25. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
26..Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27.Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам? Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1балл.

Сколько баллов у вас?

Больше 13 – Блестяще. Вам будет легче других

Меньше 13 – Отлично. Вам будет интереснее

Меньше 8 – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

Практическое задание № 1.

Прочитать выразительно скороговорки:

Барабаны барабанят: — Ритм барабана! Барабана ритм! Бой барабана!

Барабана бой!

Повар Петр и повар Павел. Петр пек, а Павел парил.

Протокол про протокол протоколом запротоколировали.

Лежали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Пропали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна из-под попкорна. Искали пакет с попкорном и пакет из-под попкорна. Достали пакет из-под попкорна и пакет с попкорном.

Шли три попа, три Прокопия попа, три Прокопьевича. Говорили про покупки, про торги, да про подкрупки: — Расскажи мне про покупки!

Про какие про покупки?

Про покупки, про покупки, про покупочки мои!

Про крупу да про подкрупки?

Про крупу, да про подкрупки. Про подкрупки, про подкрупки, про подкрупочки мои!

А навстречу шли три пекаря, три Прокопия пекаря, три Прокопьевича. Говорили про пекаря, про Прокопия пекаря, про Прокопьевича, про Прокопиху и про маленьких ПрокопьиныхПрокопенят.

Продал поп Прокоп полчетверти четверика гороха безчервотчины, полпогреба овса и пшеницы да полколпака гороха и чечевицы.

Уля ли я ли, Оля ли я ли, Аля ли я ли, Эля ли я ли или я Ирина?

Лепетуньи лепетали, лопотуньи лопотали.

Регулировщик из Лигурии ловко регулировал регулировочной палочкой.
Лекарь-ларинголог, ловко лавируя в ларингологии, легко излечивал ларингиты. Лекарь-стоматолог, ловко лавируя в стоматологии, легко излечивал стоматиты.

Триста тридцать три корабля лавировали, лавировали в бухте, да и вылавировали, да и вылавировали в открытый океан, где превалировал с бухты-барахты бравирующий ураган. При бравирующем урагане активизируясь, смело, лавируя и лавируя, корабли абстрагировались от земли. И вот уже листья пролавировали в осень, завуалировано боясь снегов. Когда занивелируют просесть велеречивость пашен и лугов, триста тридцать три корабля вылавивают из открытого океана обратно в бухту.

Королева кавалеру каравеллу подарила. Королева в каравелле с кавалером укатила. А другие кавалеры к королеве приплывали на своих каравеллах.

Карл Карлович Кларов с Кларой Карловной Кларовой украли кораллы у карлика Кары и спрятали их у Лары. А Лара вернула кораллы, украденные Карлом Карловичем Кларовым и Кларой Карловной Кларовой, карлику Каре.

Уровень:

Высокий (9-12 баллов)- выразительное, эмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Средний (5-8 баллов) - маловыразительное, малоэмоциональное чтение, с правильными акцентами в тексте;

Низкий (1-4 балла) - не выразительное, не эмоциональное чтение, акценты в тексте не точные.

Раздел «Мастерская журналистики»

Практическое занятие № 2

Игра «Давай с тобой поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого. Игра «Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Раздел «Фотоконтент».

Практическое задание № 3

Ретуширование фотографий.

Сфотографируйте объект, используя правило золотого сечения, правило третей, правильную постановку композиции, сохраняя цветовой и световой баланс. Загрузите программы PicsArt и VSCO

Загрузите фотографию в PicsArt

Отретушируйте фотографию

Импортируйте фотографию в VSCO

Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами Экспортируйте фотографию.

Уровень

Высокий (9-12 баллов) - фотография отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - фотография частично отвечает требованиям Низкий (1-4 балла) - фотография не отвечает требованиям.

Раздел «Видеоконтент»

Практическое задание № 4.

Создание видеоролика.

Придумайте сюжет.

Запишите короткие видеоролики

Загрузите программу InShot

Создайте видеоролик в приложении InShot, используя видеоэффекты, переходы, стикеры и добавление музыки.

Уровень

Высокий (9-12 баллов)- видеоролик отвечает требованиям

Средний (5-8 баллов) - видеоролик частично отвечает требованиям Низкий (1-4 балла) - видеоролик не отвечает требованиям.

Раздел «Блоггерство»

Тест № 2

Вопросы:

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:

- Организация конкурсов;
- Участие в конкурсах;
- Организация эстафет, флешмобов;
- Грязный пиар;
- Комментирование чужих блогов;
- Гостевые посты;
- Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- Продвижение в поисковых системах; - Платная реклама в поисковых системах;
- Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям; - навыки общения; - карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге? А. Контактная информация

Б. Фото с геометками

В. Информация о расписании

Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи Д. Личные секреты

Е. Откровенные фотографии

Ё. Компрометирующий контент Ж. Спам

З. Фото из отпуска

И. Информация о судебных разбирательствах К. Оскорбления и негативные комментарии... Л. ...и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов Средний

- 3-4 правильных ответов Низкий - 1-2

правильных ответов

Практическое создание № 5. Выбрать

тему для блога.

Разработать контент-план

Разработать стратегию продвижения своего блога

Промежуточная аттестация

Тест № 3.

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:
а. информативная б. художественная в. агитивная
г. научная
д. публицистическая Ответ: а,б,в
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
а. повествовательный заголовок б. заголовок-резюме
в. Заголовок-констатация Ответ: б
3. Слово «журналистика» заимствовано из...
а. английского языка б. немецкого языка
в. французского языка г. итальянского языка Ответ: в
4. Термин «информация» восходит к...
а. французскому языку б. латинскому языку
в. английскому языку г. испанскому языку Ответ: б
5. Главная цель журналистского труда – это...
а. информация б. коммуникация в. репрезентация
г. интенсификация Ответ: б б.
Кто придумал сторителлинг?
а. Дэвид Армстронг б. Павел Дуров
в. Марк Цукерберг Ответ: а
7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:
а. вдохновляющая концовка б. тезисная концовка
в. отсылочная концовка Ответ: в

Практическое задание № 6.

Определитесь с форматом будущего блога (личный, тематический, смешанный, корпоративный или блог-портфолио) и напишите, почему выбрали именно его?

Итоговая аттестация Тест № 4

1. Выступление – это ...

- А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
- Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема.
- В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленного вопроса.
- Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог со слушателями.

Ответ: В

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

Ответ: Г

3. Основные методы получения информации А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами В. Наблюдение, работа с документами

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории Ответ: Г Основной «инструмент» журналиста – это ... А. текст

Б. изображение В. звук

Г. слово Ответ: Г

4. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

А. правило третей

Б. правило золотого сечения В. Правило диагоналей

Г. Правило диагонального золотого сечения Ответ: В

5. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений? (Возможно несколько вариантов ответа)

А. Информационное Б. Развлекательное

- В. Повествовательное Г. Убеждающее Ответ: А, Б, Г
6. Кто создал Инстаграм -
- А. Кевин Систром и Майк Кригер Б. Джек Дорси и Эван Уильямс В. Стив Чен и Чад Хёрли
- Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров Ответ: А Stories в Instagram – это...
7. А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунд и до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;
- Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же приватного обмена фото и видео;
- В. это группа интересов, на которую подписан подписчик. Ответ: А Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа) А. Крупный план;
- Б. Диагональный план; В. Общий план;
- Г. Средний план; Д. Большой план. Ответ: А, В, Г
8. Блог – это?
- А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера;
- Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа;
- В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя. Ответ: Б.

Практическое задание № 7.

Создать видеоролик о себе, своем хобби, своем увлечении. Создать и правильно оформить профиль в Instagram.

Тест № 4

«Коммуникативные и организаторские склонности»

В.В. Синявский, В.А. Федорошин (КОС)

В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве стержневых выступают коммуникативные и организаторские способности, без которых не может быть обеспечен успех в работе. Главное содержание деятельности работников таких профессий - руководство коллективами, обучение, воспитание, культурно-просветительское и бытовое обслуживание людей и т.д. По результатам ответов испытуемого появляется возможность

выявить качественные особенности его коммуникативных и организаторских склонностей.

Инструкция: на каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).

Текст опросника

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем-то из Ваших товарищей?
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?

26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую Вам компанию?
30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую Вам компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
39. Правда ли, что Вас пугает перспектива оказаться в новом коллективе?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов и интерпретация

Коммуникативные способности - ответы "да" на следующие вопросы: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; и "нет" на вопросы: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

Организаторские способности - ответы "да" на следующие вопросы: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; и "нет" на вопросы: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитывается количество совпадающих с ключом ответов по каждому разделу методики, затем вычисляются оценочные коэффициенты отдельно для коммуникативных и организаторских способностей по формуле:

$$K = 0,05 \cdot C, \text{ где}$$

K - величина оценочного коэффициента C – количество совпадающих с ключом ответов.

Оценочные коэффициенты может варьировать от 0 до 1. Показатели, близкие к 1 говорят о высоком уровне коммуникативных и организаторских способностях, близкие к 0 - о низком уровне. Первичные показатели коммуникативных и организаторских способностей могут быть представлены в виде оценок, свидетельствующих о разных уровнях изучаемых способностей.

Коммуникативные умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,10-0,45	1	I - низкий
0,46-0,55	2	II - ниже среднего
0,56-0,65	3	III - средний

0,66-0,75	4	IV - высокий
0,76-1	5	V - очень высокий

Организаторские умения:

Показатель	Оценка	Уровень
0,20-0,55	1	I - низкий
0,56-0,65	2	II - ниже среднего
0,66-0,70	3	III - средний
0,71-0,80	4	IV - высокий
0,81-1	5	V - очень высокий

Анализ полученных результатов.

Оценочная таблица с результатами образовательного процесса

№	ФИО											Результат					
		№ те ст	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	П ра № кт за ич да ес ни ко	№ те ст	№ те ст	№ те ст	ит б щ ...	Ре зу ль та т			

При обработке результатов подсчитываются все правильные ответы, их количество характеризует уровень освоения теоретической части программы:

- 0 – 35 б – отрицательно;
- 35- 54 б. – удовлетворительно;
- 55 - 79 б – хорошо;
- 80 – 100 б - отлично.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Параметры оценивания презентации ученика	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования.	0-5
	- Использование коротких слов и предложений.	0-5
	- Заголовки привлекают внимание.	0-5
Оформление	- В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы.	0-5
	- Текст легко читается на фоне презентации.	0-5
	- Используются анимационные эффекты.	0-5
	- Все ссылки работают.	0-5
Грамотность	- Нет орфографических и пунктуационных ошибок.	0-5
	- Используются научные понятия (термины).	0-5
	- Информация дается точная, полезная и интересная.	0-5
	- Есть ссылки на источники информации.	0-5
40-55 баллов оценивается как «отличная работа»		
25-40 баллов оценивается как «хорошая работа»		

Рабочая программа воспитания детского коллектива – творческого объединения:

1. Характеристика творческого объединения

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

2. Цель, задачи и планируемый результат воспитательной работы

Цель воспитания - создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Планируемые результаты:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

3. Работа с коллективом:

- Совместный выход на экскурсии;
- поход в лес;
- «круглый» стол по итогам учебного года.

4. Работа с родителями

- оформление заявления;
- знакомство родителей с программой кружка;
- родительское собрание по работе кружка;
- открытое занятие кружка;
- подведение итогов года.

5. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Воспитательные задачи, решаемые в ходе мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1	Мероприятие, посвященное дню учителя.	улучшить качество общения и взаимопонимания учеников и учителей	октябрь	
2	Мероприятие, посвященное дню матери	формировать высоконравственные личностные качества	ноябрь	
3	Мероприятие, посвященное новому году	создать доброжелательную, теплую атмосферу в зале; привить традиции встречи нового года; развить творческие, театральные, ораторские навыки учащихся в подготовке к мероприятию	декабрь	
4	Мероприятие, посвященное 23 февраля	Воспитание у обучающихся чувство патриотизма, чувство гордости за свою Родину	февраль	
5	Акция «Бессмертный полк»	Воспитание у обучающихся чувство патриотизма, чувство гордости за свою Родину	май	

